

28.09.2017



Введение:

- Представление программы курса и модуля. Логика построения программы.
- Рольевая модель тренерского мастерства. Роли современного тренера: режиссер, геймификатор, интегратор, дизайнер изменений
- Представление целей участников на модуль в связи с программой тренерского саморазвития

Кофе-брейк



Роль тренера – дизайнер и режиссер поведенческих изменений

- Тренинг как проект поведенческих изменений
- Конструирование тренинговых программ под задачу поведенческих изменений
- 7 ключевых факторов замысла тренинга: цели и задачи, матрица результатов, психотехнический миф изменений, жанр тренинга, концептуальная основа, клиентские технологии, тренерские технологии
- 4 вида результатов тренинга

Обед



Обучение, дружественное мозгу

- Нейрофизиология процесса обучения.
- Знание, умение, навык, способность, качество, установка, компетенция. Что же мы развиваем на самом деле в тренинге. Интеграция понятий
- Логфрейм поведенческих изменений
- Цикл развития опыта в тренинге.
- Этапы тренинг-процесса в соответствии с циклом развития опыта



Модель эмоционального интеллекта Йельского университета в деятельности тренера

- Роль эмоций в тренинге
- Развитие 4-х способностей эмоционального интеллекта: идентифицировать, использовать, понимать и управлять эмоциями для управления эмоциональной динамикой тренинга
- Развитие эмоциональной гибкости при управлении сложными ситуациями в тренинге

Кофе-брейк



Проектирование тренинга

- Определение персональных проектов тренингов участников группы
- Мифо-дизайн тренинга. Использование дизайн-мышления при проектировании тренинга
- Формирование психотехнического мифа изменений
- Практикум «Формирование психотехнического мифа изменений» с использованием дизайн-мышления

29.09.2017



Создание концептуальной основы тренинга

- Системное мышление при проектировании тренинга
- Формирование концептуальной основы под мифодизайн-тренинга
- Методы создания концептуальной карты тренинга
- Источники нахождения материала
- Как подбирать и упаковывать знания в смыслы
- Практикум «Создание концептуальной карты тренинга»

Кофе-брейк



Перевод концепций в клиентские технологии

- Особенности клиентских технологий
- Как сделать процесс усвоения нового поведения естественным и «приладить» к опыту участников
- Баланс вкусно/полезно/практично в тренинге
- Формирование клиентских технологий
- Практикум «Создание технологической карты тренинга»

Обед



Создание сценарного плана тренинга

- Как провести «сюжетную линию» через весь тренинг
- «Раскадровка» тренинга по модулям и сессиям
- Создание сценарного плана тренинга
- Практикум «Сценарный план тренинга»

Кофе-брейк



Методы тренинга и их эффективное использование под задачи тренинга

- «Палитра» методов тренинга
- Структура тренинг-метода
- Как достичь максимального эффекта в применении тренинг-метода
- Творческая адаптация методов под задачи тренинга
- Практикум по разработке и применению методов тренинга



Использование методов фасилитации для повышения эффективности тренинг-процесса:

- Роль и задачи фасилитации в тренинге
- Модели поведения тренера при проведении фасилитации
- Практический обзор ключевых методов, техник и приемов фасилитации: трейлер, карта пути, безмолвный официант, мозговой штурм, сбор мнений, картирование идей, представление идей, группирование, ранжирование и оценка, технологическая карта действия, галерея концепций, мировое кафе, визуализация идей, чартрайтинг и др.
- Использование техник фасилитации на разных этапах тренинг-процесса

30.09.2017



Игровые технологии в тренинге. Основы геймификации

- Роль – тренер-игротехник, геймификатор
- Геймификация процесса обучения
- Базовые элементы и критерии игры
- Создание игровой интриги и игровой реальности
- Игровые механики в тренинге
- Виды игр в тренинге и технология их проведения
- Сложные ситуации в проведении игр

Кофе-брейк



Практикум «Геймификация тренинга»

- Проектирование игр под задачи тренинга
- Рефлексия высокого качества
- Обратная связь после игры: шеринг, дебрифинг, выжатая суть

Обед



Тренерские фишки и приемы современного тренера

- «Мягкие» техники вовлечения участников в тренинг процесс: трейлеры, микро-модерации, демонстрации, сторителлинги и другие методы
- Как поддерживать высокий уровень энергии и вовлеченности на протяжении всего тренинга
- «Россыпи» тренерских приемов на разные случаи тренинга

Кофе-брейк



Современный пост тренинг

- Когда и чем заканчивается тренинг
- Понятие эффективности тренинга и его измерение
- Перенос эффекта тренинга в профессиональную среду участников
- Performance support как функция посттренинга
- Карта методов пост-тренинга
- Адаптационные инструменты посттренинга
- Напоминающие инструменты посттренинга
- Поддерживающие инструменты посттренинга
- Стимулирующие инструменты посттренинга
- Креативные инструменты посттренинга
- Успешные кейсы посттренинга
- Сложные ситуации в посттренинге и их преодоление
- Как обеспечить непрерывность процесса развития
- Задание на следующий модуль программы
- Завершение модуля.
- Обратная связь

22.11.2017



Введение:

- Представление программы модуля. Логика построения программы – взаимосвязь с предыдущим модулем.
- Представление целей участников на модуль в связи с программой тренерского саморазвития
- Вызовы в работе корпоративного тренера (работа с mindset, talent development, neuroscience, digital тренды etc)

Кофе-брейк



Портрет эффективного тренера. Ключевые компетенции тренера

- Модель тренерских компетенций ATD
- Бизнес-тренер как профессия (опыт НАСДОБР)
- Т-образная модель тренера
- Поведенческие индикаторы тренерских компетенций
- Разные роли в деятельности тренера

Обед



Результаты создания авторских продуктов после первого модуля

- Разбор домашнего задания с первого модуля
- Участники представляют какие программы были спроектированы в межтренинговый интервал
- Демонстрации участников фрагментов разных тренинговых активностей. Калейдоскоп тренерских фишек
- Супервизия. Обратная связь

Кофе-брейк



Консультационная компетентность тренера

- Компетенции тренера как бизнес-консультанта в Сборе потребности в обучении (модель тетраэдра со скрытым углом);
- Как эффективно провести предтренинговое интервью (кейс)
- Выбор тренинговых и нетренинговых решений.
- Коучинговый подход в снятии потребности в обучении
- Современные пред-тренинговые активности

23.11.2017



Продвинутый уровень управления групповой динамикой в тренинге

- Управление групповой динамикой в соответствии с целями тренинга
- Эффективные техники управления динамикой содержательных и групповых процессов на разных этапах проведения тренинга
- Эмоциональный интеллект в работе тренера
- Внутртренинговая фасилитация как метод управления групповой динамикой. Техники Сэма Кейнера

Кофе-брейк



Работа с трудной группой и трудными участниками. Управление собой в трудных ситуациях

- Феноменологический подход к управлению сложными ситуациями Типы деструктивного поведения в тренинге
- Диагностика типа трудного поведения и эффективные приемы коррекции трудного поведения участников
- Отработка на кейсах на реальном материале Заказчиков, собранном в практике

Обед



Результаты создания авторских продуктов после первого модуля (продолжение)

- Разбор домашнего задания с первого модуля
- Участники представляют какие программы были спроектированы в межтренинговый интервал
- Демонстрации участников фрагментов разных тренинговых активностей. Калейдоскоп тренерских фишек
- Супервизия. Обратная связь

Кофе-брейк



Особенности работы с управленческими группами. Работа с большими группами

- Смешанные группы. Руководители и руководители руководителей
- Специфика работы с управленческой командой и топ-менеджерами
- Новый контент для тренингов управленцев – работа с mindset, участников, Интегральные практики, ННО, VUCA
- Новые модели компетенций для управленцев. Топ -10 компетенций Давосского экономического форума
- Тренды конференции ATD 2017 в Атланте

24.11.2017



Мастерская создания комплексных программ обучения

- 3 кита комплексной программы
- Новый инструментарий в управлении T&D
- Коктейли из развивающих форматов. Комбинация тренинговых форматов с фасилитацией, играми и коучингом.
- Benchmark программ развития Сколково
- Цели и виды развития кадрового резерва в компании
- Специфика комплексных программ развития для HiPo
- Мастер-класс от корпоративного T&D эксперта (VIP гость)

Кофе-брейк



Маркетинг в корпоративном T&D

- Маркетинг тренинговых и консультационных услуг
- Продвижение и репутация тренера
- Создание личного бренда
- Метафоры при продвижении из шоу бизнеса
- Особенности работы в команде тренеров и управления консалтинговыми проектами

Обед



Мастер-класс «Путь Мастера» Марка Кукушкина

- Он-лайн сессия маэстро Кукушкина
- Сессия ответов на вопросы участников на в связи с программами тренерского саморазвития

Кофе-брейк



Финализация модуля и программы в целом

- Фасилитационная демонстрация техники дебрифинга всего пройденного материала за 2 модуля. Упаковка смыслов в чемоданы
- Установка на домашнее задание и пост-тренинг
- Присвоение. Финальный круг.