



Лидер – командный коуч или шаман?

Витамины лидерства для разных видов мышления на всех этапах стратегической сессии.

Среди множества критериев лидерства следует выделить два основных:

- ✓ способность создавать цель (образ будущего), которая «заражает» других людей своей привлекательностью и вызывает желание стать ее частью;
- ✓ способность увлекать последователей идти за собой, заряжая их своей энергией.

Если кратко – заражать и заряжать))

Для управления командой мы предлагаем руководителям-лидерам любого уровня использовать такой фасилитационный инструмент как стратегическая сессия. Этот метод значительно сокращает горизонт дальности планирования, но очень востребован именно с целью вовлечения подчиненных.

Для проведения результативной стратегической сессии необходим набор лидерских компетенций:

- Поднимать планку (масштаб) цели
- Трезво анализировать и оценивать реалии
- Создавать новое
- Вызывать у других энергию действовать

Поскольку neuroscience связывает указанные компетенции с разными типами мышления, мы систематизировали эти виды мышления в виде Витаминов Лидерства: А – ambitions (амбиции); К – keen mind (осознанность); С – creative (креатив); D – drive (действия и драйв).



Этап стратегической сессии	Ключевой вопрос этапа	Описание этапа и критерии успеха в актуальной сейчас ситуации неопределенности	Витамины и цитаты для введения команды в нужный вид мышления
Видение (TO BE)	Что мы хотим увидеть в результате своих действий?	Цель – образ желаемого будущего, а видение – мотивирующее визуальное описание состояния (не действия!). Отсутствие значимой и разделяемой цели как картинки будущего является причиной апатии сотрудников, особенно в период неопределенности	A – ambitions (амбиции) <i>...If there is no vision – people perish... (Без видения свыше народ необуздан)</i> Потребуется: <ul style="list-style-type: none"> Визионерское мышление (умение видеть «с вертолета» и показать команде big picture) Проактивное мышление (видеть наперед, как шахматисты продумывают)
Анализ текущей ситуации (AS IS)	Что препятствует достижению видения?	Результатом анализа должно стать выделение препятствий/противоречий/ключевой проблемы. Правильная формулировка проблемы является залогом принятия правильного управленческого решения, т.к. она направляет мышление в определенную сторону.	K – keen mind (осознанность) <i>... Осознанность живет в фокусах внимания</i> Потребуется: <ul style="list-style-type: none"> Критическое мышление, которое обращает особое внимание на определенные критерии и выделяет из них критически важные.
Стратегии (ALTERNATIVE S)	Какие способы преодоления основных противоречий продвинул нас к реализации видения?	Стратегия – способ достижения цели. В ситуации неопределенности важно иметь достаточное количество альтернатив не только для выбора лучшей из разнообразия, но и для наличия планов А, В, С, ... на случай меняющейся по ходу ситуации.	C – creative (креатив) <i>...Полководец, рассматривающий в своем замке тысячи вариантов битвы, выигрывает еще накануне</i> Потребуется: <ul style="list-style-type: none"> Креативное мышление (смелое, альтернативное) Инициативность как способность генерить множество стратегий
План действий (ACTION PLAN)	Что будет конкретным и действиями и измеримым и достижениями в коротком периоде?	Важно расположить план действий на линии времени в виде дорожной карты, чтобы сделать реальными и (важно!) успешными первые шаги. Именно это сделает движение в сторону позитивных изменений необратимым.	D – drive (действия и драйв) <i>...If you can dream it – you can do it! (Если Вы можете это вообразить – Вы сможете сделать это)</i> Потребуется: <ul style="list-style-type: none"> Тактическое мышление Каталитическое мышление (как в боулинге - какие действия активируют другие действия) Синергетическое мышление (как разные действия могут усиливать друг друга)

Несложно заметить, что алгоритм стратегирования также похож на стадии коучинга GROW или РОСТ:

1. Расстановка целей
2. Описание реальности
3. Список возможностей
4. То, что нужно сделать

Отсюда можно сделать вывод, что стратегическая сессия по своей сути – командный коучинг. Если внимательно присмотреться, то многие модели из разных подходов схожи. Но цель нашей последовательности движения – восстановить полноту и очередность мышления для более качественного ментального продукта планирования.



Исследования показывают, если мы предоставлены самим себе, то 85% из нас будут ориентироваться на знакомый способ мышления и совершать привычные действия. Но противоположные виды мышления – это просто части целого. Восстановление баланса целого в последовательном алгоритме работы с командой – задача витамина В (баланс).

Если посмотреть с точки зрения эффективности работы с командой – для каждого мышления недостаточно только содержательного фокуса. Лидеру необходимо погружать свою команду в различные состояния, которые способствуют концентрации на том или ином виде мышления, целевом для этапа сессии. Только указаний недостаточно для переключения от безудержного фантазирования до критического анализа и прописания дорожной карты с конкретными ответственными. На состояния группы, способствующее запуску нужного из указанных типов мышления, влияют удачные цитаты (действующие как аффирмации), физические упражнения (особенно важные для разграничения состояний), короткие видеофрагменты с метафорами и др. По сути своей, это ритуалы-якоря. А это уже без преувеличения ни что иное как шаманство))

