

Academy

***Развитие топ-менеджмента
Актуальные тенденции***

Топ-менеджмент – ссылка на бизнес и «новый мир»

5
Мегатрендов



Демографические
и социальные
изменения



Сдвиг в мировой
экономической
сфере



Быстрая
урбанизация



Недостаток
ресурсов,
изменение
климата



Технологические
прорывы



Навыки



Внутренняя
мотивация



Поведение



Отношения

Эволюция

Революция

1

2

3

4

Захватить дополнительную
ценность в наших
существующих сервисах

Расширение
глобальных
критических рынков

Расширение существующих
сервисов в новые глобальные
приоритетные сервисы

**Чтобы создать
новых лидеров
цифрового бизнеса,
нам нужно
понять, как они
учатся и чего
хотят.**



Качественное обучение



Вызов



Мобильный доступ



Карьерный фокус



Гибкость



Профессиональная квалификация теряет свою ценность

*Слишком большое количество владельцев сертификатов
о профессиональной квалификации на рынке.
Знания быстро девальвируются.*

Бум некачественного онлайн обучения

*Приоритет – создание воронки продаж, а не качество образования
Умышленное дробление обучающих модулей.
Цель – заставить купить новый курс.*



***Собственная воля к развитию +
окружающая среда,
заинтересованная в вашем
развитии***

*Обучение должно быть кастомизированным и
персонализированным.*

Преподаватель = тренер + практик



***Формат обучающего процесса –
живое общение преподавателя с
аудиторией***

Уходим от традиционной схемы «лекция, задание, семинар».

Контакты

Эндрю Тайлер, партнер Академии PwC



andy.tyler@pwc.com



+7 (495)967-61-04

***Антон Кудрин, менеджер по развитию
бизнеса, тренер Академии PwC***



anton.kudrin@pwc.com



+7 916-900-10-02