КОМПАНИЯ NRG
В ПРОЕКТЕ «ИГРОВАЯ ДЕГУСТАЦИЯ»
ПРЕДЛАГАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В БИЗНЕС-ИГРЕ





В игре рассматриваются 4 сферы бизнеса, которые влияют на развитие и достижение результатов - Команда, Структура, Цели, Клиенты. Участники могут проработать каждую зону бизнеса для того, чтобы сфокусироваться на главном, найти новые идеи, обнаружить внешние и внутренние ресурсы.



Формат игры:

Это настольная версия бизнесигры с полем, кубиками, заданиями, деньгами, правилами.

Количество игроков от 5 до 8. Длительность от 3,5- 4 часа.

Игровая цель – заработать наибольшее количество денег при помощи действий в игре.

Трансформационная цель – найти максимальное количество ресурсов, как внешних, так и внутренних для разрешения своего запроса/цели.

Игра Business МИР дает возможность проработать запросы про:

- Команду и корпоративный дух
- Межличностные отношения и лидерство
- Иерархию и бизнес-процессы
- Правила бизнеса и структуру
- Клиентов и партнеров
- Продукт и рынок
- Цели и ценности
- Синергию и баланс
- Инновации и прибыль

>>> Кто может играть за одним игровым столом:

Сотрудники одной компании или отдела/подразделения вместе с руководителем.

Команда одного проекта.

Собственники, руководители из разных компаний, у которых есть в подчинении сотрудники.

Тренинг-менеджеры, HR менеджеры, менеджеры по персоналу.





Что можно ожидать в результате:

- Найти способы улучшения, оптимизации действий персональных и командных
- Разработать план конкретных действий для достижения цели
- Увидеть зоны развития и предпринять целенаправленные действия
- Проявить свой потенциал и увидеть возможности команды
- Увидеть внутренние ресурсы для продвижения вперед
- Увидеть взаимосвязь внутренних состояний и внешних результатов
- Найти новые идеи для бизнеса/проекта
- Осознать стратегии поведения и роли членов команды

>>> Специальный формат:

Игра прекрасно сочетается с другими обучающими или развивающими инструментами. Стратегическая сессия + игра = проработка принятых на сессии решений. В игре прорабатываются принятые решения через 4 сферы бизнеса - Команда, Структура, Цели, Клиенты. Это дает возможность быстрее интегрировать решение в работу и увидеть сильные и слабые точки.

» Дополнительная «фишка» игры.

Сочетание 90 ресурсов, 120 заданий, 44 действий, 4 сфер – в итоге дает вариативность комбинаций в количестве 1 900 800! Таким образом, в игру может играть один и тот же человек или команда много раз, каждый раз получая уникальные подсказки и ответы!



Стоимость игры в корпоративном формате – 8000 гривен**Цена действительная на протяжении осени 2019 года.

Условия проведения игры в проекте «игровая дегустация»:

- 690 грн с человека.
- Для нас также важен отзывы от участников или от компании в целом.

В стоимость входит – все атрибуты для игры, включая канцтовары, 4 часа ведения игры. Мероприятие проводится на территории заказчика или в арендованном помещении (аренда не включена) – возможно проведение игры в офисе компании NRG (в вечернее время, район станции метро «Майдан Незалежности») для 5-8 игроков.

Еда и напитки – на усмотрение заказчика.

Ведущая – автор игры Анна Меламед, НР, коуч и игротехник.

Опыт работы в бизнесе с 2006 года. Опыт ведения игр с 2015 года.

