



NRG 

NewRealGoal
corporate talent development

«ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕРОЯ» СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КВЕСТ

www.newrealgoal.com.ua



продолжительность:

4 - 6 часов (в зависимости от количества участников)



количество ведущих:

1-3 человека (1 ведущий на стол до 12 игроков)



количество участников:

от 1 до 36



формат игры:

по месту проведения – очный, онлайн, по задачам – стратегическая сессия, тимбилдинг, VIP (индивидуальная коучинговая игровая сессия)

ЦЕЛЬ ИГРЫ:

Сформировать стратегию достижения цели как персональной, так и командной.



ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ИГРЫ В РЕЗУЛЬТАТЕ:

- взгляд на свою деятельность со стороны и выявить «слепые зоны» в развитии, планировании;
- тестирование реализации нового направления / start-up;
- улучшение уровня и качества взаимодействия и коммуникации в команде;
- осознание ресурсов каждого участника и команды в целом;
- смена фокуса с проблемы на решение, повышение продуктивности, вовлеченности и мотивированности;
- инициирование самостоятельности и ответственности за общий результат;
- отдых и переключение с рабочих задач, общение друг с другом вне бизнес-контекста;
- для соискателей:
- проверка уровня мотивации, адекватности, ценностей, совместимости с командой;
- понимание ведущих стратегий поведения и способность эффективно коммуницировать с коллегами и клиентами.

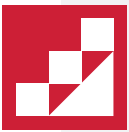


ОПИСАНИЕ ИГРЫ



ИГРА НАПРАВЛЕНА НА РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ:

- Нахождение успешных стратегий для достижения цели.
- Принятие решений в ситуации неопределенности.
- Поиск необходимых ресурсов для достижения результата.
- Разрешение внутренних противоречий.
- Экологичная обратная связь.
- Демонстрирование личного вклада в общее дело/задачу.



В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ИГРЫ:

- Для людей, привыкших жить только в голове и принимать решения только из рационального начала, создается совершенно уникальная среда для самоисследования и активации творческого и нестандартного подхода к решению задач из жизни или бизнеса.
- В игре исследуются конкретные действия игроков в предлагаемых обстоятельствах, насколько и как они влияют на достижение общего результата, командной цели, бизнес-задачи.
- Увидев свои стратегии поведения, можно выбрать, какие именно нужны сейчас для достижения общего результата.
- Благодаря взаимодействию с другими участниками и увидев последствия своих выборов в разрезе общей цели, можно получить объективную информацию о своих стратегиях и паттернах поведения.
- Глубинные установки, страхи, эмоции, мировоззрение, личные цели отдельного участника команды — важная составляющая в процессе достижения общей цели, а значит они влияют на весь бизнес на системном уровне.
- И не учитывать это — значит не видеть картинку целиком.
- Поэтому важно уделять внимание не только развитию hard skills, но и менять внутренние настройки, добавлять творческое начало и спонтанность.
- Игровой процесс позволяет максимально эффективно за короткий промежуток времени выявить личные ограничивающие установки и убеждения, влияющие на эффективность участника команды. Тем самым сократить время и ресурсы для достижения бизнес-задачи.



ЛЕГЕНДА:

Каждый участник становится Героем и отправляется в метафорическое путешествие, следуя своему внутреннему зову, чтобы обрести дар. В этом приключении ему предстоит встретиться как с помощниками – хранителями – которые окажут помощь, так и пройти испытания в виде встречи с драконами. Герой меняется, раскрывает свои новые грани и таланты, учится принимать изменения и преодолевать страх выхода за пределы привычного мышления, сталкивается с актуальными вызовами, находит способы справляться с ними.



ОСНОВА ИГРА:

1. Широко известная концепция Джозефа Кэмпбелла о мономифе «путешествие героя» (книга «Тысячеликий герой»). Она описывает повторяющийся во всех легендах, историях, мифах человечества сюжет, имеющий свои закономерности и этапы. Этот сюжет присутствует в нашей жизни. Любой проект или событие содержит эти этапы - ведение бизнеса, работа над проектом, start-up, новая работа, поездка, обучение, создание семьи и т.д.
2. Модель архетипов Кэрл Пирсон и Маргарет Марк «Герой-Бунтарь»

ДЛЯ КОГО ЭТА ИГРА:



Владельцы бизнеса, ТОП-менеджеры, руководители подразделений

люди, от которых зависит стратегическое развитие компании



HR, корпоративные тренеры и коучи

лица, которые занимаются развитием команд



Команды (проектные, сборные либо из одного подразделения), сотрудники, от которых зависит реализация стратегического развития компании



Соискатели – потенциальные члены команды



необходимое оборудование:

Письменный стол, бланки игры А4, ручки для записей, комплект игры ведущего.



ВЕДУЩИЙ ИГРЫ:

МАРИАННА СЕМЕШКО

психолог-игропрактик, сертифицированный мастер трансформационных игр, практик НЛП, профайлер, профессиональный медиатор.

ОПЫТ:

- с 2018 года основатель и ведущая тренингов в XP.studio (Минск),
- с 2018 года в игропрактике,
- с 2019 года организатор тренинга по лидерству «Самурайская игра» в Беларуси.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

- проведение психологических, коучинговых и бизнес игр;
- бизнес – тренинги (личная эффективность, лидерство, эффективная коммуникация),
- конфликтология.

ОБРАЗОВАНИЕ:

- Юридический факультет (БГУ)
- Международная профессиональная гильдия психологов-игропрактиков
- ICDS Международная академия исследования лжи
- Институт современного НЛП
- International Game Research Academy



NRG — украинская компания, основанная в 2007 году. Благодаря своему многолетнему международному опыту, инновационным подходам и профессиональной команде компания успешно реализует проекты в области корпоративного обучения, оценки развития талантов.

ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В ЛЮБОЙ ОТРАСЛИ, НЕОБХОДИМО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НЕ НА ТЕКУЩИЕ РЕАЛИИ И ПОТРЕБНОСТИ,

А НА ТРЕБОВАНИЯ К НЕМУ В БУДУЩЕМ.



Из отчета *"The Future of Jobs"*,
Всемирный экономический форум,
Давос, 2016г.

НАША МИССИЯ

Задавать тренды и стандарты в корпоративном обучении.

Способствовать развитию талантов в компаниях, которые создают будущее Украины.

ТРЕНЕРЫ NRG

Одна из ведущих в Украине команд тренеров. Специалисты из разных областей, которые внедряют мировые тренды Talent Development в программы обучения, разрабатывают новые форматы инструментов Управления Развития Талантов.

 facebook.com/NRG.Kiev

 linkedin.com/company/newrealgoal

 youtube.com/NewRealGoal

www.newrealgoal.com.ua